|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | logoCanada_4 | hcj_news3 |
|  **ПРОГРАМА** **«НОВЕ ПРАВОСУДДЯ»** | **УКРАЇНСЬКО-КАНАДСЬКИЙ ПРОЕКТ ПІДТРИМКИ СУДОВОЇ РЕФОРМИ** | **ВИЩА РАДА ПРАВОСУДДЯ** |
|  |  |  |

**Програма**

**Перший загальнонаціональний професійний форум**

**прес-секретарів судів**

29–30 жовтня 2018 року

Готель «ШишкiNN»

Чернігівська область, с. Снов`янка, вул. Сновська,10

**Цілі:**

* Презентувати та обговорити результати Звіту комунікаційної діяльності судів за перше півріччя 2018 року, а також успішний міжнародний та національний досвід використання сучасних комунікаційних стратегій з метою підвищення рівня довіри громадськості до суду;
* Обговорити питання важливості налагодження конструктивного діалогу між судами та ЗМІ, виходу судової влади за межі професійної аудиторії для ефективного інформування суспільства про досягнення судової реформи;
* Наголосити на важливості поліпшення якості інформаційного наповнення веб-сайтів та сторінок судів у соціальних мережах для розвитку культури відкритості, гендерної чутливості та ведення постійного діалогу з громадськістю;
* Обговорити питання важливості об’єднання прес-секретарів судів у професійну асоціацію для розвитку професії, обміну досвідом та створення єдиних підходів у комунікаційній політиці судової влади;
* Провести практичні майстер-класи для учасників із написання текстів інформаційних повідомлень судів та їх адаптації під різні медіа-платформи, кризових комунікацій та планування медіа-кампаній.

|  |
| --- |
| Матеріали форуму доступні за посиланням: |
| C:\Users\Shynkaruk\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Outlook\NLNHU698\chart (00000002).png |
| http://www.vru.gov.ua/add\_text/218  |

**День перший: понеділок, 29 жовтня 2018 року**

9:00 **Реєстрація учасників, ранкова кава**

9:30 **Привітання учасників**

***Ігор Бенедисюк****, Голова Вищої ради правосуддя, суддя* ***(через skype)***

***Олег Шаков,*** *директор Управління міжнародних програм Офісу Уповноваженого з питань федеральних суддівcьких справ Канади*

***Уляна Пашинна,*** *юридична радниця Програми USAID «Нове правосуддя»*

Модератор заходу: ***Оксана Лисенко****, керівник Прес-центру судової влади*

10:00 **Ключова доповідь: Ефективна робота прес-секретаря суду як основа позитивного сприйняття громадськістю судової влади**

***Оксана Лисенко****, керівник Прес-центру судової влади*

За результатами доповіді учасникиознайомляться із ідеєю та цілями заходу, результатами Звіту комунікаційної діяльності судів за перше півріччя 2018 року та важливості ролі прес-секретаря для здійснення успішної комунікаційної політики судової влади.

10:30 **Сесія 1:** **Важливість комунікації для підвищення рівня громадської довіри до суду**

***Мері Моро,*** *голова Вищого суду провінції Альберта, Канада*

***Олена Іванова****, доктор наук із соціальних комунікацій, декан факультету журналістики, реклами та видавничої справи ОНУ ім. І. І. Мечникова*

Під час цієї сесії учасники зосередяться на обговоренні важливості ефективної комунікації судів для зміцнення довіри суспільства до судової влади. Експертиподіляться канадським досвідом ефективної комунікації судів з громадськістю на прикладі Вищого суду провінції Альберта та нададуть практичні поради із управління репутацією судової влади та подолання негативних стереотипів у сприйнятті суду та суддів суспільством.

11:30 **Перерва на каву**

12:00 **Сесія 2: Роль прес-секретаря в комунікаційній діяльності суду. Історії успіху.**

***Зулулхан Рогожина,*** *головний спеціаліст відділу міжнародно-правового співробітництва та взаємодії із ЗМІ Київського апеляційного суду*

***Алла Плінська***, *прес-секретар Хмельницького міськрайонного суду Хмельницької області (відеопрезентація)*

***Наталія******Сидоренко****, прес-секретар Зарічного районного суду міста Сум*

***Юлія Якуб****, прес-секретар окружного адміністративного суду міста Києва*

***Катерина Роганькова****, заступник керівника апарату, прес-секретар Святошинського районного суду міста Києва (через skype)*

Ця сесія буде присвячена обговоренню ролі прес-секретаря у взаємодії судів зі ЗМІ в контексті формування певного сприйняття громадськістю судової влади та її репутації в суспільстві. Спікеринаведуть успішні приклади роботи із анонсуванням справ, які викликають значний суспільний інтерес, та поділяться досвідом роботи прес-служб у режимі інформаційного агентства, взаємодії з регіональними ЗМІ, в тому числі й для випуску відеосюжетів на судову тематику. Крім того, учасники дізнаються про техніку підготовки новин про судові справи доступною мовою та успішні приклади спростування неправдивої інформації у публічній комунікації суду в кризових ситуаціях із прокуратурою та поліцією.

13:00 **Обід**

14:00 **Сесія 3: Вихід комунікації судової влади за межі професійної аудиторії**

***Енн Раунтвейт,*** *суддя (у відставці), координатор з цифрових комунікацій суду провінції Британська Колумбія, Канада*

***Олена Сипченко,*** *директорка Українського кризового медіацентру*

Під час цієї сесії учасники дізнаються про те, як суди можуть охопити широку аудиторію, зокрема за допомогою прямих зв’язків з громадськістю. Експерти поділяться досвідом щодо ефективного налагодження комунікації та реагування на комунікаційні виклики на прикладі суду канадської провінції Британська Колумбія, також щодо проведення успішних медіа-кампаній на прикладі роботи Українського кризового медіацентру.

15:00 **Перерва на каву**

15:30 **Сесія 4: Інформаційні повідомлення суду. Гендерна чутливість та уникнення мови ворожнечі**

***Людмила Чернявська,*** *кандидатка політичних наук, координаторка з питань гендерної рівності та судового адміністрування українсько-канадського Проекту підтримки судової реформи*

***Людмила Панкратова,*** *медіа-юристка, ГО «ІРРП – Інститут розвитку регіональної преси»*

Під час сесії будуть обговорені гендерні аспекти комунікації; значення гендерної сенситивності прес-секретарів, їх обізнаності з сутністю гендерної рівності та її законодавчим забезпеченням – для просування гендерного підходу у судочинство, а відтак – посилення впевненості громадян, що саме суд здатний захистити порушені права, відновити справедливість. Крім того, обговорення в цій сесії буде зосереджено на таких аспектах, як гендерна чутливість та уникнення мови дискримінації в комунікаціях суду.

16:30 **Мотиваційна лекція «Новини суду: вступ до дня тренінгів»**

 ***Ірина Паламарчук,*** *заступник**керівника Прес-центру судової влади*

У вказаній лекції буде розкрито тему важливості якісної підготовки судових новин та регулярності в оновленні контенту на медіа-платформах судової влади для підтримки постійного діалогу з громадськістю та ЗМІ.

17:00 **Завершення першого дня Форуму, підведення підсумків.**

19:00 **Вечеря**

**День другий: вівторок, 30 жовтня 2018 року**

*Одночасне проведення чотирьох майстер-класів протягом всього дня із ротацією груп.*

*Учасники попередньо будуть поділені на 4 групи.*

9:30 **Майстер-клас: Копірайтинг та адаптація контенту до соціальних мереж**

***Оксана Лисенко,*** *керівник Прес-центру судової влади*

***Ольга Прокопенко*** *та* ***Роман Палюх****, фахівці прес-служби Верховного Суду*

Під час майстер-класу учасники ознайомляться із принципами створення текстів прес-анонсу/релізу про судову справу, що викликає суспільний інтерес, та адаптації цього тексту для соціальних мереж: Facebook, Twitter, Instagram, зокрема і на прикладі комунікацій Верховного Суду.

11:00 **Перерва на каву**

11:30 **Майстер-клас: Кризові комунікації**

***Анна Гончарик,*** *експертка із стратегічних та кризових комунікацій, викладач Львівської бізнес-школи*

Під час цього майстер-класу фокус уваги буде зосереджено на питанні типових кризових ситуацій у суді та реагування на такі ситуації прес-служби суду. Учасники отримають навички прогнозування, планування та реалізації дій на випадок типових кризових ситуації: мітингу, поширення неправдивої чи правдивої негативної інформації про суд чи суддю, надзвичайну подію в суді, негативну позасудову поведінку працівника суду тощо.

13:00 **Обід**

14:00 **Майстер-клас: Просування контенту в соціальних мережах**

***Артем Жуков,*** *експерт із цифрових комунікацій, PR та SMM*

Під час цього практикуму експерт поділиться принципами роботи цифрових медіа та секретами успішного просування у соціальних мережах контенту на судову тематику.

15:30 **Перерва на каву**

16:00 **Майстер-клас: Медіа-кампанії. Від планування до оцінки ефективності.**

***Арина Сатовська,*** *екпертка із державних комунікацій, директорка PR-агенції Republic*

Ця сесія присвячена формуванню комунікаційних цілей та обговоренню планування, формування та оцінки медіа кампаній під ключові комунікаційні цілі суду. Учасники тренінгу отримають практичні навички з розробки та впровадження медіа кампаній: від ідеї та формування комунікаційної цілі до оцінки ефективності такої кампанії.

17:30 **Висновки та рекомендації**

19:00 **Вечеря**